

# Agua neta i sanejament

24 d'abril de 2020



La falta d'aigua potable, sanejament i higiene continua sent un dels principals problemes dels països en vies de desenvolupament on milers de milions de persones s'enfronten diàriament a enormes dificultats per a accedir a aquests serveis bàsics impactant de manera negativa en l'alimentació, la salut, l'oportunitat d'educació i el desenvolupament econòmic en aquestes regions magnificant encara més les desigualtats entre àrees geogràfiques i colpejant a les persones més vulnerables.

Segons les Nacions Unides, aproximadament 1.800 milions de persones a tot el món utilitzen una font d'aigua potable que està contaminada per restes fecals. Uns 2.400 milions de persones manquen d'accés a serveis bàsics de sanejament, com vàters i latrines. Més del 80% de les aigües residuals resultants de l'activitat humana s'aboca en els rius o en la mar sense cap tractament, la qual cosa provoca la seva contaminació. L'escassetat d'aigua afecta a més del 40% de la població mundial i aquest percentatge podria augmentar. A més, les malalties relacionades amb l'aigua i el sanejament continuen estant entre les principals causes de defunció de nens menors de 5 anys.

Per enfrontar-nos a aquests problemes necessitem conscienciar a la totalitat de la societat de la importància d'aconseguir l'accés universal i equitatiu a l'aigua potable i oferir als més vulnerables serveis de sanejament i higiene adequats, d'aquesta manera podrem garantir un món més sostenible per a les properes generacions. En aquest sentit, organitzacions sense ànim de lucre, institucions governamentals o empreses privades treballen en desenvolupar i implementar mesures per afrontar aquests problemes. Una de les més conegudes és **WASH, l'acrònim per les sigles en anglès de Water, Sanitation and Hygiene (Aigua, Sanejament, Higiene)**. Cada un dels tres termes correspon a un àmbit de treball diferent. En línies generals el terme **Aigua** es centra en l'accés i qualitat de l'aigua. El **Sanejament** persegueix garantir l'accés a lavabos bàsics i posar fi a la defecació a l'aire lliure. Finalment, en el concepte **Higiene** es treballa per promoure bones pràctiques d'higiene, especialment el rentat de mans amb sabó.

Davant la crisi sanitària provocada pel Covid-19, una de les principals mesures més efectives per a prevenir la propagació de malalties infeccioses i per tant del virus és la higiene de mans. Segons dades de l'ONU i Unicef 2 de cada 5 persones a nivell mundial no compten amb les condicions bàsiques necessàries en els seus habitatges per a complir amb la principal manera de prevenir el contagi de coronavirus, però principalment als països en vies de desenvolupament és on la situació s'agreuja ja que el 75% de la població no té la infraestructura necessària per a la rentada de mans amb aigua i sabó i



s'enfronten a riscos de propagació de la malaltia més alts. En situacions vulnerables com la que estem vivint es rellança la importància de garantir un accés universal a l'aigua neta i fomentar el sanejament i higiene en aquestes regions.

Adicionalment s'han d'afegir problemes derivats de l'escassetat d'aigua potable en el món, el creixement poblacional, la concentració poblacional en les grans urbs, les infraestructures antiquades en moltes regions requereixen de millores de productivitat i eficiència, i un increment regulador sobre l'ús de l'aigua i el seu tractament és necessari ja que l'aigua és vital per a produir aliments i energia i, per tant, per al manteniment de les persones i el creixement econòmic.

### Com podem tractar d'influir des d'un punt de vista d'inversió col·lectiva?

Durant els últims anys la tendència per part de la comunitat inversora a l'hora de realitzar inversions s'ha focalitzat a incloure factors extra financers en el moment de definir els seus universos i processos d'inversió, com per exemple la consideració de factors ASG (Ambientals, Socials i de Govern Corporatiu).

Som de l'opinió que la indústria ha de continuar avançant si realment volem afrontar els reptes als quals ens enfrontem de manera decidida. Així, una de les possibles solucions podria ser afegir estratègies d'inversió orientades a tenir un impacte més directe en la societat. En aquest sentit al setembre de 2015 va ser aprovada per l'assemblea general de les Nacions Unides **l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible**. Aquesta inclou **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** a través dels que es proposa abordar els grans reptes globals, des de la lluita contra la pobresa o el canvi climàtic fins a l'educació, la salut, la igualtat de gènere, la pau o les ciutats sostenibles. Concretament el **ODS 6: Aigua neta i sanejament** se centra en garantir la disponibilitat i la gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a tots ens ofereixen més instruments per a l'anàlisi a totes les parts implicades en la inversió col·lectiva.

Així, considerem que existeix un important ventall de companyies els productes de les quals, serveis i/o projectes s'orienten directament a resoldre l'escassetat d'aigua o problemes amb la seva qualitat, a través de la millora dels subministraments o equipaments, el reciclatge o l'eficiència en el seu ús. I més en particular, alguns exemples de companyies en cartera del fons **CdE Caixa Enginyers ODS Impact ISR que es centren en millorar el ODS 6:**

1. **Unilever**, companyia britànica-neerlandesa amb una cartera de més de 400 marques especialitzades en els segments d'alimentació, begudes, gelats, neteja de la llar i cura personal. La companyia té un programa anomenat Pla de Vida Sostenible, el qual es suporta sobre tres objectius principals: millorar la salut i el benestar, reducció de l'impacte ambiental i millorar la qualitat de vida. Recentment la companyia va anunciar que a través d'aquest pla proporcionarà sabó, desinfectant, lleixiu i aliments gratis per un valor de 100 milions d'euros amb l'objectiu de fer costat a les organitzacions i agències de salut mundials que lluiten per a frenar la propagació del Covid-19.
2. **Geberit**, el conjunt de les vendes de la companyia procedeixen de productes sanitaris, sistemes de bany i sistemes de canonades i es concentren en els principals mercats europeus, però l'atenció es centra en les oportunitats de creixement en regions com la Xina, l'Índia i el sud-est asiàtic. A més, la companyia està compromesa amb el desenvolupament de l'estalvi d'aigua i productes sostenibles en el marc del disseny ecològic. Aquests productes redueixen la quantitat d'aigua consumida i ajuden a optimitzar la forma en què s'usa l'aigua en els edificis.
3. **Kimberly Clarck**, companyia americana que es dedica a la fabricació de productes d'higiene i cura personal a nivell mundial. Algunes de les seves principals marques són conegudes



mundialment com per exemple Huggies, Kleenex, Scott o Kotex. La companyia treballa en tres programes: ajudes a nens en situacions difícils a prosperar, apoderament de dones i nenes i accés al sanejament. En relació a aquest últim, la companyia col·labora amb diverses ONGs en un projecte anomenat "els banys canvien vides" en 15 països i mitjançant el qual inverteixen en programes que construeixen, reparen i mantenen la infraestructura del vàter, i a més ensenyen a les persones i les comunitats pràctiques segures d'higiene i el seu ús.

4. **Xylem**, empresa nord-americana que es dedica a dissenyar, fabricar i proveir serveis i equipament per al tractament de l'aigua i les aigües residuals. Més en concret, la totalitat del seu portfoli atén necessitats al llarg del cicle de l'aigua:
  - a. Proporcionen els sistemes necessaris per a adquirir i transportar l'aigua des dels rius, oceans, aigües subterrànies, llacs i uns altres, fins a les plantes de tractament. A més, ofereixen els productes necessaris per a filtrar, desinfectar i purificar l'aigua, així com per a realitzar els controls de qualitat. Finalment, també s'encarreguen del transport de l'aigua fins als seus usos finals.
  - b. Una vegada s'ha utilitzat l'aigua en les seves diverses activitats s'encarreguen del transport de les aigües residuals fins a les plantes de tractament, i una vegada l'aigua ja està en les plantes, es realitza un tractament similar al de l'anterior punt però amb un major èmfasi en els processos de filtratge i desinfecció.

## DISCLAIMER

L'informe s'ha realitzat amb la finalitat de proporcionar als inversors informació general sobre valors i instruments financers, a la data d'emissió d'aquest, i està subjecte a canvis sense previ avís. La informació es proporciona basant-se en fonts considerades com a fiables, si bé, CAIXA ENGINYERS GESTION no garanteix ni es responsabilitza de la seguretat d'aquestes.

És possible que la informació pugui referir-se a productes, operacions o serveis d'inversió respecte dels quals existeixi informació addicional en documentació separada, incloent el document d'informació fonamental per a l'inversor i el fullet complet. Es recomana llegir aquests documents per a poder prendre una decisió fundada sobre la conveniència d'invertir en aquests productes. Pot sol·licitar aquesta documentació al seu gerent personal, en qualsevol oficina de Caixa d'Enginyers, en [www.caja-ingenieros.es](http://www.caja-ingenieros.es) o en [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es).

El contingut dels informes en cap cas constitueix una oferta o recomanació de compra o venda de cap producte o instrument financer. L'inversor ha de ser conscient que els valors i instruments financers a què es refereixen poden no ser adequats als seus objectius concrets d'inversió, per la qual cosa l'inversor ha d'adoptar les seves pròpies decisions d'inversió. A aquest efecte, CAIXA ENGINYERS GESTION, S.A.O. en la seva condició d'emissor de l'informe, així com de CAIXA DE CRÈDIT DELS ENGINYERS-CAIXA DE CRÈDIT DELS ENGINYERS, S. COOP. DE CREDITO, en la seva condició de comercialitzador, no es fan responsables del mal ús que es faci d'aquesta informació ni dels perjudicis que pugui sofrir l'inversor que formalitzi operacions prenent com a referència les valoracions i opinions recollides en els informes. L'inversor deu, així mateix, tenir en compte que l'evolució passada dels valors o instruments o els resultats històrics de les inversions, no garanteixen l'evolució o resultats futurs.

©Queda prohibida la reproducció, duplicació, redistribució i/o comercialització, total o parcial, dels continguts d'aquest document, ni fins i tot citant les fonts, excepte amb consentiment previ per escrit de CAIXA ENGINYERS GESTION, SGIIC, SAU. All rights reserved.